



raphaël marionneau  
soundpilot

biographie

# raphaël marionneau



## biographie

Raphaël Marionneau wurde 1970 in Nantes, Frankreich geboren. Seine Leidenschaft für Musik brachte ihn dazu, in verschiedenen Radiosendern (Radio Nantes, Radio Saga, etc.) als DJ zu arbeiten. Mit 16 begann er, Graphik-Design zu studieren und arbeitete in Nantes bis 1993.

Raphaël zog 1993 nach Hamburg und wurde Art Director im Graphik-Studio "Peter Schmidt Group". 1994 wurde er Graphik-Designer und Art Director für den **Mojo Club**. Er schuf das Design von allen Flyern und Postern und war für die graphische Gesamtkommunikation verantwortlich, bis der Mojo Club 2003 seine Türen schloß.

Im Oktober 1996 kreierte Raphaël Marionneau das Konzept „**le café abstrait**“. Von diesem Zeitpunkt an wurde er Resident-Dj dieses sehr erfolgreichen „french chillout“ Events, welches einmal im Monat im Mojo-Club stattfand. Mit diesem Club Abend etablierte Raphaël das erste Chillout Event in Hamburg und eines der ersten in ganz Deutschland. Er erhielt hierfür eine großartige Resonanz durch das Publikum und die Presse. Von 1996 bis 2003 entwickelte sich „le café abstrait“ zu einem legendären Event in Hamburg und wurde der erfolgreichste Chillout Club Deutschlands mit einem hohen internationalem Bekanntheitsgrad.

Raphaël Marionneau´s einzigartiger musikalischer Stil ist ein Mix aus Ambient, Chillout, Downtempo, Triphop, Ibiza-Sounds, ethnischer und klassischer Musik. Damit definierte er wiederum ein ganz neues Genre: den „**french chillout**“. Raphaël wird von der Presse als einer der innovativsten DJ´s in Deutschland bezeichnet und seit vielen Jahren regelmäßig eingeladen, auf vielen Veranstaltungen und Festivals aufzutreten.

# raphaël marionneau

Im Jahr 2001 gründete er mit DJ Nartak das Musik-Label **Jubilee Records**, bei dem er Designer und musikalischer Berater ist. Auf dem Label werden Künstler wie The Havana Boys, deep-dive-corp., Orbient, Hippiehaus, etc. veröffentlicht.

Seit 2000 veröffentlichte Raphaël die Compilations „a tribute to le café abstrait“ und „**le café abstrait, Vol. I und Vol. II**“. Aufgrund des großen Erfolges, startete Raphaël 2002 sein eigenes Label „**abstrait music**“ und veröffentlichte seitdem: „le café abstrait, Vol. III und Vol. IV“ und andere (s. Discographie). Seine Compilations werden als eine der besten Chillout Serien betrachtet, die in den letzten Jahren in Deutschland veröffentlicht wurden.

Im Juni 2001 stellte Raphaël Marionneau im Mojo Club „**le classique abstrait**“ vor - ein Chillout Event mit klassischer Musik. Jeden 4. Monat fand in einer ähnlichen Rauminstallation wie beim „le café abstrait“ das Klassik Event „le classique abstrait“ statt und erhielt von Anfang an ein überaus positives Feedback durch Presse und Publikum. Hier wurde eines der ersten Klassik-Club-Konzepte in Deutschland umgesetzt.

Von August 2001 bis Februar 2003 gestaltete Raphaël zweimal pro Woche, donnerstags von 22.00 bis 00.00 Uhr und sonntags von 20.00 bis 22.00 Uhr seine eigene Show beim deutschlandweit ausgestrahlten Radiosender „Klassik Radio“. Raphaël präsentierte eine zweistündige Mischung (ohne Moderation und Werbung) aus klassischer Musik und neuer Klassik: „**le classique abstrait bei klassik radio**“ war äußerst unkonventionell und hatte im Durchschnitt 70.000 Zuhörer pro Sendung. In nur einem Jahr erhielt die Show einen Zuwachs an Hörern von 20%.

Im Sommer 2001 referierte Raphaël bei einer Konferenz auf der Messe „Popkomm“ in Köln zum Thema „klassische Musik“. Zur selben Zeit veröffentlichte er sein erstes Klassik Album „**le classique abstrait by Raphaël Marionneau**“ in Kooperation mit Universal / Deutsche Grammophon.

Im Sommer 2002 tourte Raphaël im Rahmen der Veröffentlichung von „**le café abstrait, Vol. III**“ durch 12 Städte Deutschlands, um seine Musik und sein Club Konzept zu präsentieren. Während dieser 2 Monate trat Raphaël in vielen bekannten Locations auf wie dem Luna Club (Kiel), Sage Club (Berlin), Karlstorbahnhof (Heidelberg), Mahagoni Bar (Augsburg) etc.

jeder Saison von 2002-2006 präsentiert Raphaël auf 4 Veranstaltungen im Jahr „**le classique abstrait**“ im **Konzerthaus Dortmund**. Dieses Klassik-Event auf der Bühne der Konzerthalle ist sehr erfolgreich und alle Sessions sind regelmäßig lange vorher ausverkauft.

# raphaël marionneau

im Sommer 2003 kreierte Raphaël das Open Air Event “**l’été abstrait**” an 3 Abenden auf der **Sandworld 2003**, dem größten Sand-Skulpturen-Festival Deutschlands in Lübeck-Travemünde. Die Mischung aus Musik und einzigartigen Lichtinstallationen auf die Kunstwerke aus Sand wurde ein unvergessliches Erlebnis. In 2004 und 2005 wurden die Sand-Skulpturen wieder aufgebaut und "l’été abstrait" läßt an 4 Abenden in der Sommersaison wieder seine einmalige, magische Stimmung entstehen. Das Event ist das Highlight des Festivals.

In den Jahren 2003-2005 veranstaltet Raphaël “**le voyage abstrait**” im **Planetarium Hamburg**, zusammen mit dem Planetariumsdirektor Thomas Kraupe, eine abstrakte Reise in den Kosmos. Durch die intensiven visuellen Eindrücke der ausgefeilten Live-Multimedia-Show und dem besonderen Musikarrangement entstehen vollkommen neue Emotionen. Die außergewöhnliche Reise wird auch in 2006 monatlich fortgeführt und ist seit der ersten Veranstaltung jedes Mal ausgebucht.

Seit Dezember 2004 präsentiert Raphaël Marionneau die Show “**n-joy abstrait**” bei **N-Joy**, das junge Programm von NDR, jeden Sonntag von 23.00 bis 01.00 Uhr. Die Show, ein entspannter Mix aus Electronica, Ambient und Chillout wird in Hamburg, Schleswig-Holstein, Bremen, Niedersachsen und Mecklenburg-Vorpommern von mehr als 50.000 Radiohörern eingeschaltet. Die erfolgreiche Radiosendung wird in 2006 forgeföhrt.

In Summer 2005, Raphaël ist eingeladen zu spielen in die Schalke Arena auf dem “Sensation White 2005”, einer der grössen Dance Events in Deutschland mit international stars wie Erick Morillo, Carl Cox, Sven Väth, etc.

Alle beschriebenen Aktivitäten sind seit 1999 als “**abstrait music**” zusammengefaßt , einige weitere bisher noch nicht genannte specials sind ausserdem: **abstrait in Kiel** (Chillout Event), **le concert abstrait** (Konzert Event), **le Noël abstrait** (spezielles Weihnachts Event).

Neben seinen Musik-Projekten gründete Raphaël das Design-Studio „**the etrema project**“. Seitdem arbeitet er als freiberuflicher Art Director und Designer für verschiedene Agenturen und Kunden in Hamburg.

in Oktober 2006 feiern “le café abstrait” und “abstrait music” 10 jähriges Bestehen.

raphaël marionneau



[www.marionneau.net](http://www.marionneau.net)  
[www.abstrait.net](http://www.abstrait.net)

## contact & information

abstrait music  
raphaël marionneau  
neuer kamp 25  
20359 hamburg

phone +49 (0)40 55 77 52 80  
mobil +49 (0)172 42 30 185  
skype marionneau  
contact@abstrait.net

abstrait booking  
nanna rohlffs  
neuer kamp 25  
20359 hamburg

phone +49 (0)40 55 77 52 81  
mobil +49 (0)174 93 06 555  
skype rohlffs  
office@abstrait.net